

**OFERTA DLA PARTNERÓW**



**In Touch Meeting**

**14-15.10.2021, Poznań**

ZAPRASZA  
**mtp**  
GRUPA



sto lat dobrze  
zaprojektowanych  
wydarzeń



## IN TOUCH MEETING

Dynamika rozwoju branży zabezpieczeń, potrzeba podążania za trendami technologicznymi, konieczność stałego aktualizowania wiedzy, czas oddzielający od siebie kolejne edycje targów SECUREX, a nade wszystko oczekiwania Wystawców, Partnerów i Zwiedzających, aby w końcu spotkać się na żywo, stały się inspiracją do organizacji **SECUREX In Touch Meeting**.

Zapraszamy do współtworzenia wyjątkowego wydarzenia, którego wyczekuje cała branża!

**Pozostańmy w kontakcie!**



**ORGANIZATORZY**



**securex**<sup>®</sup>  
P O L A N D  
Międzynarodowe Targi Zabezpieczeń



**mtp**  
GRUPA

**PARTNER MERYTORYCZNY**



Polska  
Izba  
SYSTEMÓW  
ALARMOWYCH



Polski Związek  
Pracodawców  
Ochrona

Wydarzenie, tworzone we współpracy z Polską Izbą Systemów Alarmowych oraz ekspertami i kierowane do specjalistów, którzy poszukują innowacyjnych rozwiązań.



## TEMATYKA

### **BEZPIECZEŃSTWO BIZNESU**

czyli jak zachować ciągłość działania w sytuacjach kryzysowych. Omówienie sposobów analizy ryzyka oraz adekwatnego reagowania na niespodziewane zdarzenia. Zaprezentowanie najnowszych technologii łączących bezpieczeństwo przedsiębiorstwa z jednoczesnym podnoszeniem komfortu pracy oraz wydajności.

### **TECHNOLOGIA JUTRA**

w tym segmencie prezentacji postaramy się spojrzeć w przyszłość i odpowiedzieć na pytania w jakim kierunku zmierza rynek systemów zabezpieczenia technicznego. Zastanowimy się jak bardzo najnowsze technologie zmienią podejście do bezpieczeństwa obiektów. Czy przy tak dynamicznych zmianach cokolwiek można próbować jeszcze przewidzieć? Poszukajmy razem odpowiedzi na te pytania w trakcie panelu dyskusyjnego.

## In Touch Meeting

### **INFRASTRUKTURA KRYTYCZNA**

to od niej zależy bezpieczeństwo naszego Państwa oraz nasze codzienne życie. Czy potrzebne są regulacje, wyznaczające standardy zabezpieczenia takich obiektów, a jeśli tak to jak prawidłowo je interpretować i stosować? Czy ustawa „Prawo zamówień publicznych” daje szansę na wybranie właściwych rozwiązań? Sprawdźmy co na ten temat mówią eksperci.

### **SYSTEMY ZABEZPIECZENIA TECHNICZNEGO**

nie da się zabezpieczyć prawidłowo obiektu tylko za pomocą jednego systemu. Potrzebny jest właściwy dobór różnych technologii, które skutecznie pozwalają na wykrywanie zdarzeń różnego typu. W tym bloku zaprezentujemy najnowsze rozwiązania technologiczne i omówimy sposoby ich właściwej implementacji i integracji.



## UCZESTNICZY



Zaproszenie do udziału w wydarzeniu kierujemy do przedstawicieli:

- Instytucjonalno-biznesowych, m.in. firmy energetyczne, paliwowe, transportowe, największe przedsiębiorstwa produkcyjne w Polsce, sieci handlowe, szpitale, placówki kulturalno-rozrywkowe, zarządzające budynkami, zajmujące się administracją nieruchomości oraz bezpośrednio do integratorów systemów smart home
- Administracji samorządowej, w tym Wydziały Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego
- Administracji rządowej, w tym Rządowe Centrum Bezpieczeństwa,
- Służb mundurowych: Żandarmeria Wojskowa, Służba Więzienna, Policja



**DOŁĄCZ  
DO NAS!**



**In Touch Meeting**





	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	SPONSOR
Status Partnera / sponsora	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na stronie Kongresu linkujące do wskazanej przez Partnera strony	✓	✓	✓	✓	✓
Logo lub nazwa Partnera w min. 3 mailingach zapowiadających Kongres	✓	✓	✓	✓	✗
Logo lub nazwa Partnera w materiałach prasowych rozsyłanych do mediów branżowych	✓	✓	✓	✓	✓
Logo lub nazwa Partnera w materiałach marketingowych dotyczących Kongresu	✓	✓	✓	✓	✓



	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	SPONSOR
Informacja o Partnerze w kanałach komunikacyjnych wydarzenia (Facebook, www)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo Partnera na planszy przed transmisją z zegarem odliczającym czas	✓	✓	✓	✗	✗
Logo Partnera na ekranie głównym podczas przerw	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na pasku z logotypami emitowanym podczas Kongresu	✓	✓	✓	✓	✗
Podziękowania dla Partnera podczas rozpoczęcia oraz zakończenia Kongresu	✓	✓	✓	✓	✓





	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	SPONSOR
Udział w panelu dyskusyjnym	✓	✓	✓	✗	✗
Plansza z logotypami emitowana w czasie przerw na monitorach we foyer*	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na zaproszeniach do udziału w Kongresie (forma elektroniczna)	✓	✓	✓	✗	✗
Logo Partnera na identyfikatorach dla uczestników Kongresu*	✓	✓	✗	✗	✗
Możliwość przygotowania gift pack'ów dla uczestników*	✓	✓	✓	✗	✗

\*tylko podczas konferencji stacjonarnej



	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	SPONSOR
Logo Partnera na bannerze konferencyjnym i innych tablicach informacyjnych umieszczonych przy wejściu na salę wydarzenia*	✓	✓	✓	✓	✓
Możliwość ustawienia dodatkowych konstrukcji reklamowych przy wejściu na teren wydarzenia, wyprodukowanych przez Partnera (po ustaleniach z organizatorami) *	✓	✓	✓	✗	✗
Możliwość lokowania produktu Partnera (uzgodnionego z organizatorem) w czasie Kongresu	✓	✓	✓	✗	✗
Ekspozycja Partnera na stoisku *	<b>6 m2</b>	<b>6 m2</b>	<b>6 m2</b>	<b>4 m2</b>	✗

\*tylko podczas konferencji stacjonarnej



	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRĄZOWY	SPONSOR
Film promocyjny na stronie Kongresu dostarczony przez Partnera	<b>1 min. 30 s.</b>	<b>1 min.</b>	<b>30 s.</b>	<b>15 s.</b>	×
Przeprowadzenie 10 min. prezentacji oraz udział w panelu dyskusyjnym	<b>2</b>	<b>1</b>	×	×	×
3-krotna emisja filmu lub reklamy Partnera podczas przerw	<b>max. 2 min.</b>	<b>max. 2 min.</b>	<b>max. 1 min.</b>	<b>max. 15 s.</b>	×
Zaproszenia do udziału w Kongresie	<b>10 szt.</b>	<b>8 szt.</b>	<b>5 szt.</b>	<b>2 szt.</b>	<b>2 szt.</b>
Umieszczenie insertów w torbach dla uczestników Kongresu	<b>5 szt.</b>	<b>3 szt.</b>	<b>1 szt.</b>	<b>1 szt.</b>	<b>1 szt.</b>
Flagi przed wejściem na teren odbywania się wydarzenia	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	×	×
<b>Wartość pakietu (netto)</b>	<b>50 000 zł</b>	<b>25 000 zł</b>	<b>16 900 zł</b>	<b>12 000 zł</b>	<b>5 900 zł</b>

Zaproszenia do udziału w Kongresie

Umieszczenie insertów w torbach dla uczestników Kongresu

Logo Partnera na bannerze konferencji i innych tablicach infor. umieszczonych przy wejściu na wydarzenie

Zabudowa zgodna z pakietem 4 m<sup>2</sup> lub 6 m<sup>2</sup>

4 m<sup>2</sup>

6 m<sup>2</sup>

STOISKO

**2 szt.**

**1 szt.**



**3 500 zł**

**4 900 zł**



Podane ceny są kwotami netto



## ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

### **Krzysztof Cichulski**

Prezes Zarządu PISA

tel. +48 660 562 931

[k.cichulski@pisa.org.pl](mailto:k.cichulski@pisa.org.pl)

### **Jakub Sobek**

Wiceprezes Zarządu PISA

+48 668 480 325

[j.sobek@pisa.org.pl](mailto:j.sobek@pisa.org.pl)

### **Marek Lipowski**

Wiceprezes Zarządu PISA

+48 602 180 884

[m.lipowski@pisa.org.pl](mailto:m.lipowski@pisa.org.pl)





**In Touch Meeting**